

UM5MEE34 – Management Stratégique et Anglais

(Title of your class)

Hajer HEDFI / Teesta PANDYA Mecavenir, Patrick Da Costa SU

2025-07-15 15:09:24 +0200

Informations générales

Title (EN)	Title of your class
Titre (FR)	Management Stratégique et Anglais
Nom du ou de la responsable de l'UE	Hajer HEDFI / Teesta PANDYA Mecavenir, Patrick Da Costa SU
Nombre d'heures de cours / Amount of class hours	58
Volume h TD / Amount of exercise hours	14
Volume h TP / Amount of practical work hours	0
Volume h Projet / Amount of project hours	14
ECTS	6
Semestre	Printemps (S4)
Semester	Jan-May (S4)
Periode (pour les cours M2)	Dec-Feb
Quarter (for M2 classes)	P2
Langue	Français/Anglais
Language	Français/Anglais
Localisation	CFAI MECAVENIR
Lien vers l'emploi du temps / trad en	Autre (préciser)
Code de l'UE	UM5MEE34

Informations pédagogiques

Contenu (FR)

Module 1 – Management Stratégique dans les Industries de l'Énergie et de l'Environnement Introduction à la pensée stratégique (4h) Outils d'analyse externe (4h) Analyse interne et avantage concurrentiel (4h) Choix stratégiques (4h) Mise en œuvre de la stratégie et gestion du

changement (4h) Evaluation et retour (4h) Module 2 – Anglais Professionnel pour l'Énergie et l'Environnement Vocabulaire technique et stratégique en contexte (4h) Communication écrite en milieu professionnel (5h) Compétences de communication orale (5h) Présentations stratégiques et storytelling (4h) Débat et argumentation (4h) Présentation de projet (travail en groupe) (5h) Évaluation finale en anglais & simulation d'entretien (2h)

Content (EN)

Module 1 – Strategic Management in Energy & Environmental Industries Introduction to Strategic Thinking (4h) External Analysis Tools (4h) Internal Analysis & Competitive Advantage (4h) Strategic Choices (4h) Strategic Implementation & Change Management (4h) Assessment / Debrief (4h) Module 2 – Professional English for Energy & Environment Technical & Strategic Vocabulary in Context (4h) Written Communication in a Professional Setting (5h) Oral Communication Skills (5h) Strategic Presentations & Storytelling (4h) Debate and Argumentation (4h) Project Presentation (Group work) (5h) Final English Assessment & Interview Simulation (2h)

Modalité d'évaluation

Étude de cas stratégique (écrit) 30% Analyse individuelle d'une situation réelle Présentation orale en groupe 20% Exposé stratégique en anglais Production écrite en anglais 20% Mémoire ou executive summary Participation active 10% Évaluation continue (débat, simulations, Q&A) Évaluation finale (oral) 20% Simulation d'entretien ou débat

Acquis d'Apprentissage Visés

Compétences en Management Stratégique : Maîtriser les principaux concepts de la stratégie d'entreprise appliqués à l'énergie et à l'environnement. Évaluer l'environnement concurrentiel et institutionnel du secteur énergétique. Élaborer des scénarios stratégiques pour des projets ou entreprises du secteur. Appliquer des outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter...). Compétences en Anglais : Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit en contexte professionnel. Rédiger des documents professionnels (reports, executive summaries, memos, strategic plans). Animer ou participer à des réunions internationales. Présenter un projet technique ou stratégique en anglais.

Learning outcomes

Strategic Management Skills: Master the core concepts of business strategy applied to the energy and environmental sectors. Assess the competitive and institutional environment of the energy industry. Develop strategic scenarios for projects or companies within the sector. Apply strategic analysis tools (SWOT, PESTEL, Porter's Five Forces, etc.). English Language Skills: Communicate effectively in both oral and written form in a professional context. Write professional documents (reports, executive summaries, memos, strategic plans). Lead or participate in international meetings. Present a technical or strategic project in English.

Bibliographie

Exploring Strategy, Johnson, Whittington & Scholes (Pearson)

The Business Environment, Worthington & Britton

Articles Harvard Business Review

Dossiers de presse sur la transition énergétique (anglais/français)

Études de cas (IESE, INSEAD, Harvard)

Version PDF